



# Dekordruck: Trends und Chancen



## ▶ Der globale Markt für Dekordruck

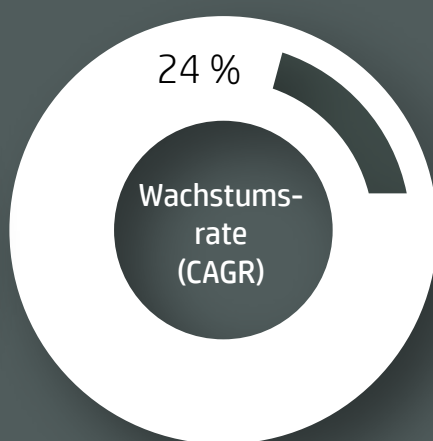
2017 wurden mit dem Digitaldruck von Tapeten 2,33 Mrd. US-Dollar<sup>1</sup> Umsatz erzielt. Diese Zahl wird sich bis 2025 voraussichtlich auf über 13 Mrd. US-Dollar erhöhen. Das entspricht einer durchschnittlichen Wachstumsrate (Compound Annual Growth Rate, CAGR) von über 24 % pro Jahr.

Der enorme Erfolg des digitalen Dekordrucks basiert auf mehreren Faktoren. Ein Bauboom und steigende verfügbare Einkommen kurbeln den Wohnungsmarkt an. Gleichzeitig spielt Individualität bei der Produktgestaltung eine immer wichtigere Rolle.

Mehr und mehr Kunden weltweit möchten ihr Zuhause und ihren Arbeitsplatz an ganz persönliche Vorlieben anpassen – und legen dabei Wert auf die Umsetzung neuester Trends.



Das bietet große Chancen für innovative digitale Lösungen im Bereich Dekordruck – und erklärt den kompetenhaften Aufstieg der Tintenstrahltechnologie in diesem spannenden Sektor mit hohen Gewinnmargen.



## ► Worum geht es beim Drucken von Innendekor?

Der Dekordruckmarkt umfasst weit mehr als nur Tapeten. Denn mithilfe von Digitaldruck lässt sich nahezu jede Oberfläche aufwerten. Wände, Böden, Decken, Türen, Fenster, Möbel, Polsterbezüge, Vorhänge, Jalousien, Arbeitsflächen: Die Möglichkeiten sind quasi unbegrenzt.



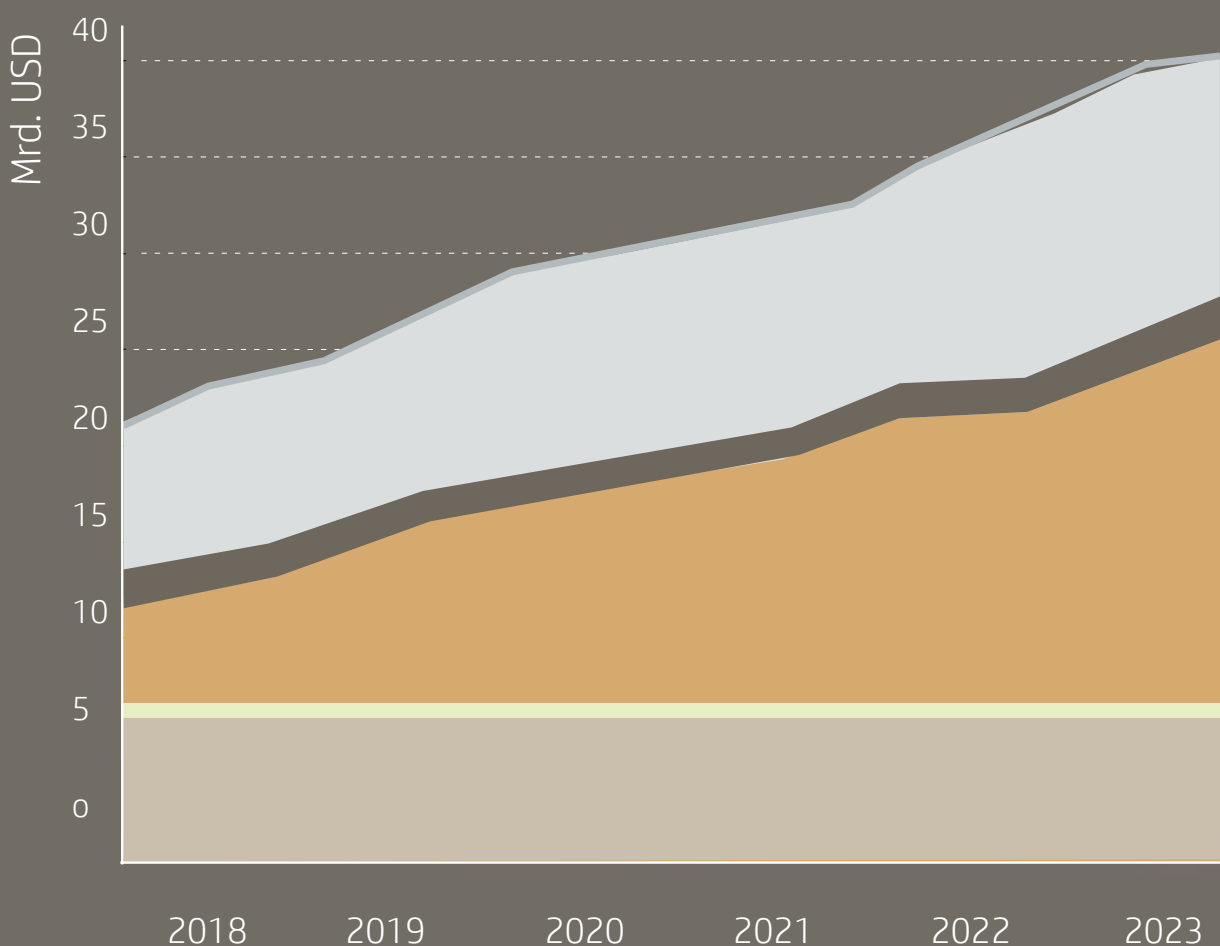
## ► Der Dekordruckmarkt wächst rasant

Der Dekordruckmarkt wächst in atemberaubendem Tempo.


Der Smithers Marktforschungsbericht „The Future of Decorative Printing to 2023“ prognostiziert von 2018 bis 2023 ein Marktwachstum von jährlich 5 %.

Der Marktwert im Jahr 2018 wird auf fast 19 Milliarden US-Dollar geschätzt.

Auch der Umsatz mit Laminaten ist geradezu explodiert. Es wird immer beliebter, Naturmaterialien wie Holz oder Stein zu imitieren. Der Grund liegt auf der Hand: So ist beispielsweise Naturstein wie Granit oder Marmor für eine Küchenarbeitsplatte sehr viel teurer als Laminat, das genauso aussieht.



- Direktdruck
- Wandverkleidung aus Laminat
- Wandverkleidung aus Laminat
- Tapete
- Möbelgestaltung, Paneele aus Laminat
- Möbelgestaltung, Paneele aus Laminat

The image shows a minimalist interior space. A light-colored wooden wall with horizontal planks serves as the background. A black, conical pendant lamp hangs from the ceiling. In the foreground, a black wire chair is positioned next to a wooden table. To the right, a dark wall features white, hand-drawn sketches of organic shapes. The floor is a light, textured material.

So entstehen große Marktchancen für Tintenstrahlverfahren, die – wie der Bericht feststellt – „die Komplexität und Variabilität von Naturmaterialien immer besser nachbilden können“.

- ▶ Tintenstrahldruck ist das am schnellsten wachsende Segment, wird aber immer noch viel zu selten angewandt

Während Tiefdruck mit einem Anteil von fast 84 % das meistgenutzte Verfahren im Dekordruck darstellt, ist Tintenstrahldruck die mit Abstand am schnellsten wachsende Technologie. Sein Anteil am Gesamtumsatz wird voraussichtlich von 4,1 % im Jahr 2013 bis 2023 auf 13,8 % steigen<sup>2</sup>.

Das bedeutet: Tintenstrahldruck bietet Druckereien enorme Potenziale – vor allem bei Kleinauflagen und bei der Verarbeitung variabler Daten. Er eröffnet neue Umsatzchancen, strafft die Lieferkette und ermöglicht das Angebot innovativer Mehrwertoptionen.

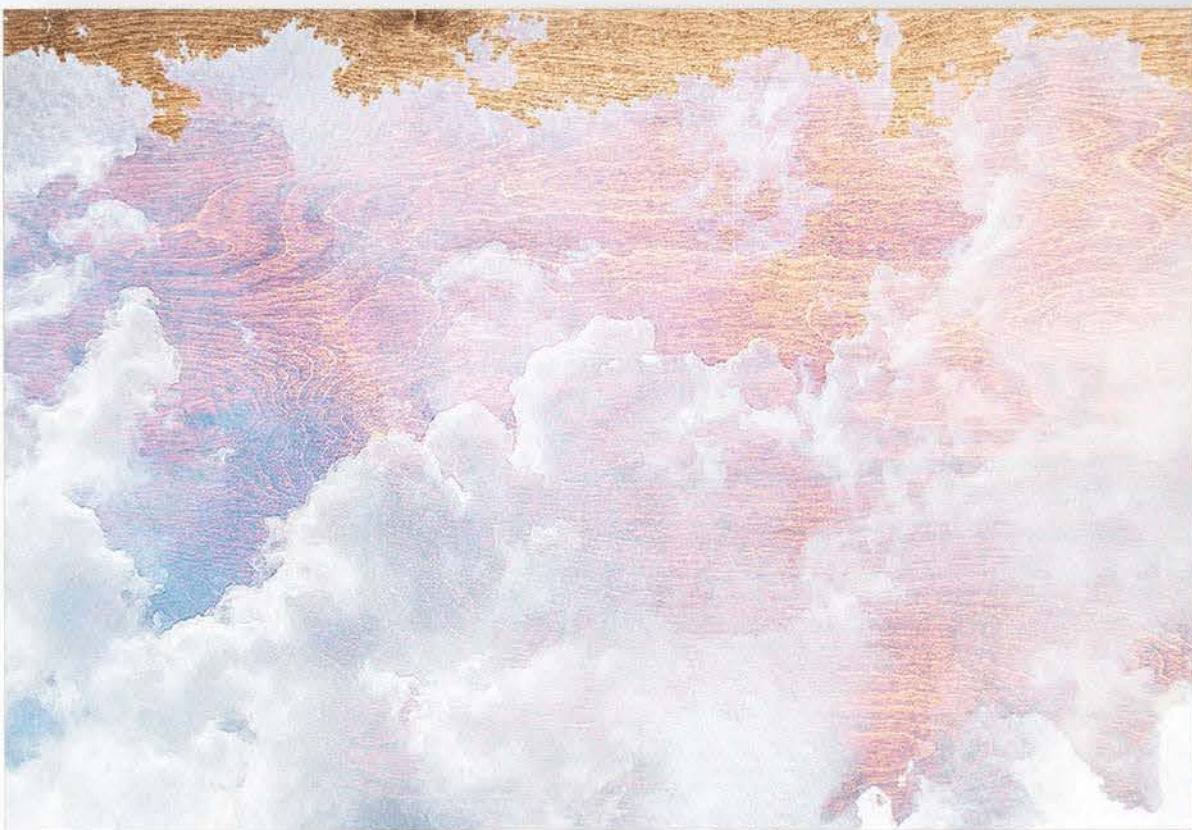


Inkjet



## ► Individualismus und Nachhaltigkeit

Moderne Kunden kaufen kein Produkt – sie kaufen einen Lebensstil. Sie möchten das Gefühl haben, dass alles, was sie kaufen, ihren persönlichen Ideen entspricht. Bei der Umsetzung dieser Ideen spielen insbesondere zwei Faktoren eine Schlüsselrolle: Individualismus und Nachhaltigkeit.



# Individualismus

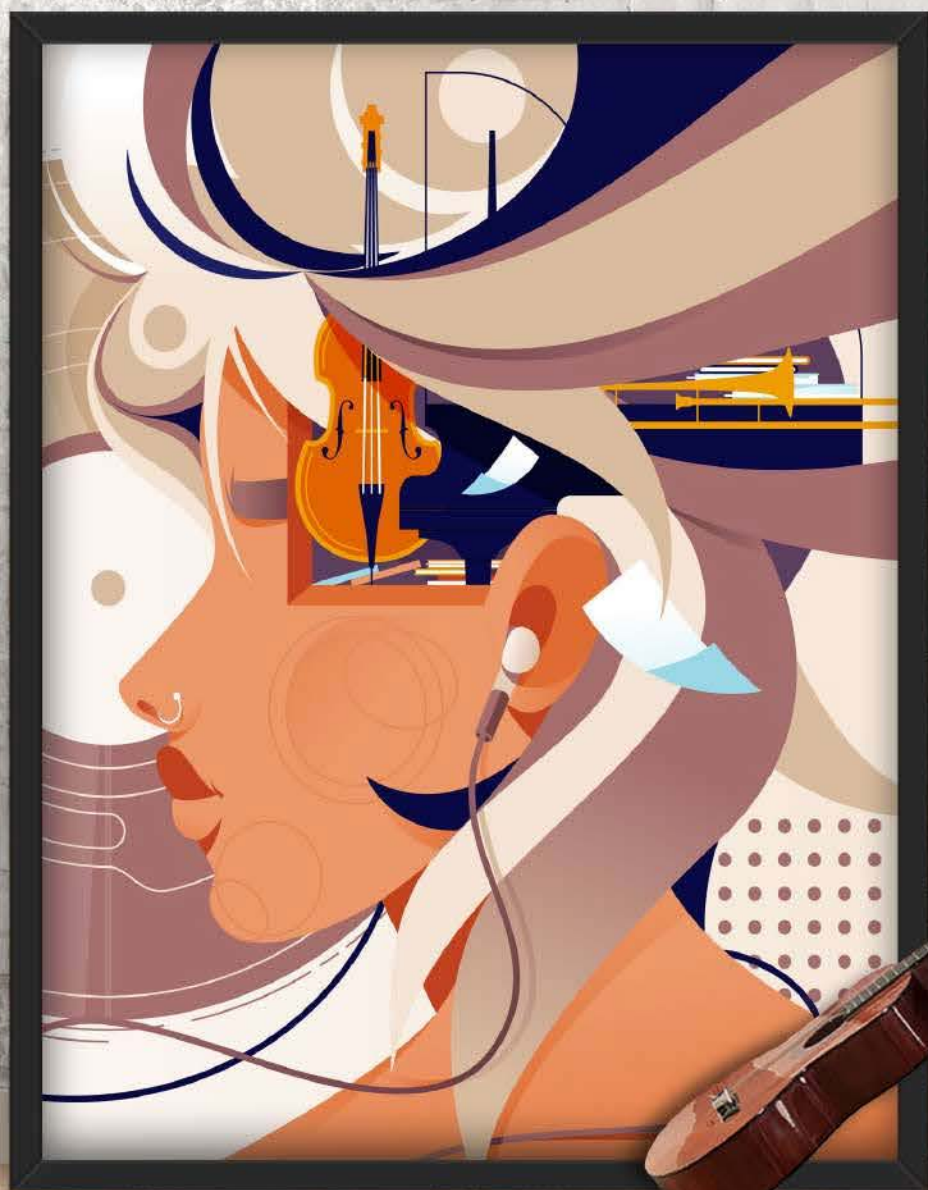
Das Letzte, was moderne Kunden möchten, ist Teil einer grauen Masse zu sein. Und viele Menschen sind bereit, mehr zu zahlen, wenn sie als Gegenleistung Unverwechselbarkeit erhalten. Dies gilt für die Sneaker, die sie tragen, ebenso wie für die Gestaltung ihrer Wohnungseinrichtung. Websites von Unternehmen wie Spoonflower, über die man selbst gestaltete Stoffe, Tapeten oder Geschenkpapiere bedrucken lassen kann, sind nur ein Beispiel dafür, wie „Digital Natives“ unter den Druckereien die Möglichkeiten nutzen, die für die Personalisierung von Produkten zur Verfügung stehen.

Gleichzeitig verbreiten Kreative, die Instagram verwenden, Makeover-Shows im Fernsehen und Websites wie Houzz.com aktuelle Designtrends blitzschnell auf der ganzen Welt. Druckereien, die sich konsequent auf die Design-Begeisterung der Kunden einlassen, werden die Früchte dieser Entwicklung ernten.

## FUN FACT

71 %

der Verbraucher sind bereit, für Personalisierung mehr zu bezahlen.



# Nachhaltigkeit

2015 befragte Nielsen weltweit 30.000 Verbraucher in 60 Ländern. Das Unternehmen wollte erfahren, was die Wahrnehmung der Menschen in Bezug auf Marken beeinflusst und wie sich diese Wahrnehmung auf das Kaufverhalten auswirkt. Ein zentrales Ergebnis der Studie: Sehr viele Verbraucher sind bereit, für Nachhaltigkeit tiefer in die Tasche zu greifen.

Dieser Trend erklärt die steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Einrichtungsgegenständen. Gefragt sind Produkte ohne giftige Emissionen und Materialien, die nicht auf klimaschädlicher Abholzung beruhen. Zukunftsorientierte Anbieter von Dekorprodukten stellen sich darauf ein.



## ► Die Vorteile des Digitaldrucks<sup>3</sup>

Globale Verbrauchertrends begünstigen Digitaldruck. Allerdings ist es der falsche Weg, digitale und analoge Lösungen gegeneinander auszuspielen. Sie möchten Ihre Effizienz steigern? Dann gilt es, die richtige Kombination von digitalen und analogen Systemen zu finden.



### **Kleinere Auflagen zu günstigen Kosten**

Der größte Einzelvorteil des Digitaldrucks gegenüber dem Analogdruck ist die Möglichkeit, bei minimalen Einrichtungs- und Werkzeugkosten bedarfsorientiert zu drucken. So können Druckereien noch flexibler arbeiten.



### **Nachhaltigkeit**

Digitale Lösungen können erhebliche Vorteile gegenüber analogen Alternativen bieten – durch geringeres Abfallaufkommen, weniger Chemikalien und reduzierten Materialverbrauch.



### **Gestaltungsmöglichkeiten**

Digitaldruck eröffnet vielfältige Möglichkeiten; es gibt kaum Einschränkungen in Bezug auf Muster, Farben und Materialien.





Quelle:

<sup>1</sup> <https://www.kaocollins.com/inktank/inkjet-creativity-driving-digital-wallpaper-growth/>

<sup>2</sup> <https://www.smitherspira.com/resources/2018/october/four-decor-print-trends>

<sup>3</sup> <http://www8.hp.com/h20195/v2/GetPDF.aspx/4AA7-4499EEE.pdf>

Powered by HP

Weitere Informationen zu HP Großformat-Drucklösungen für den Dekordruck finden Sie unter [hp.com/go/Latex](http://hp.com/go/Latex).

© Copyright 2019 HP Development Company, L.P.