

The image is a vertical composition. The top half shows a person's hands typing on a white laptop on a wooden table. The bottom half shows an aerial view of a green tractor pulling a trailer in a field, with a drone flying nearby. The text is overlaid in the center.

# GUT FÜR DAS UNTERNEHMEN & GUT FÜR DIE UMWELT

[Zum Starten hier klicken](#)

# Inhalt

Unternehmen auf der ganzen Welt erkennen, wie wichtig es ist, nachhaltig zu agieren. Sie arbeiten daran, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern, steigen um auf erneuerbare Ressourcen, entwickeln „grünere“ Produkte und Dienstleistungen. Mehr denn je wird Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil und nicht mehr als kostspielige Belastung gesehen.

**1** Haben Sie das gewusst?

**2** Häufige Irrtümer

**3** *Sie können etwas tun*

**4** Nachhaltig arbeiten

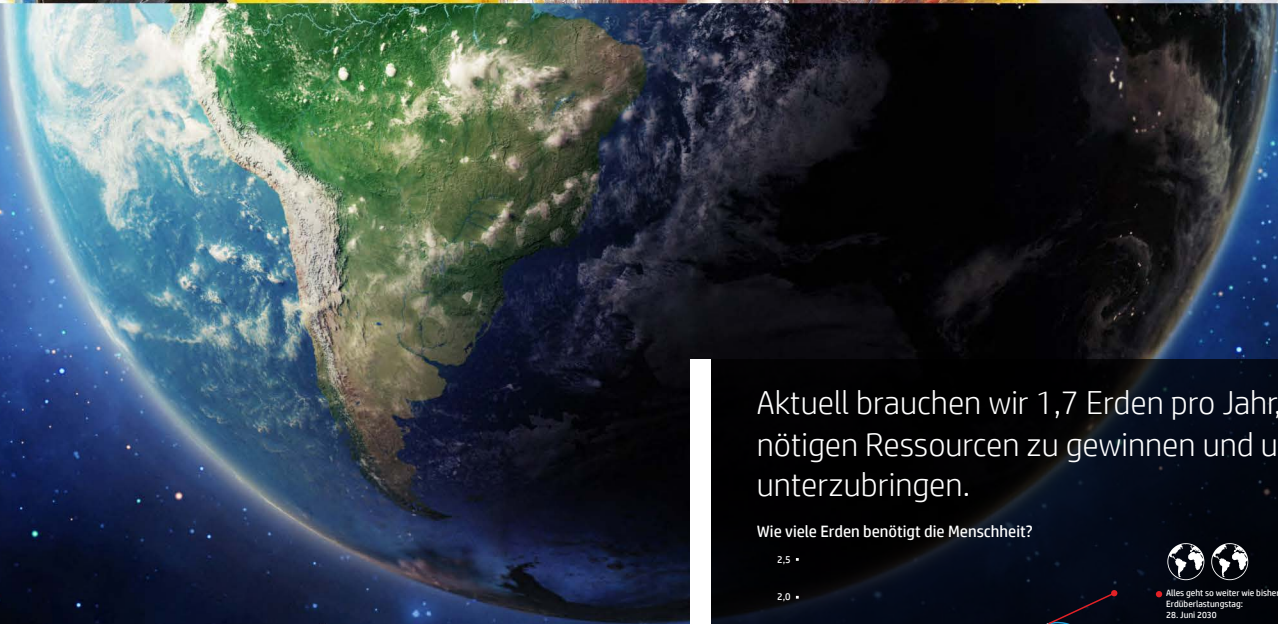
**5** HP und die Umwelt



# Haben Sie das gewusst?

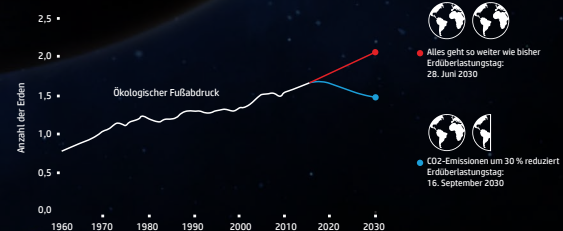



# Eine Erde reicht nicht mehr aus




Aktuell brauchen wir 1,7 Erden pro Jahr,<sup>1</sup> um die nötigen Ressourcen zu gewinnen und unsere Abfälle unterzubringen.

Wie viele Erden benötigt die Menschheit?





92 % unseres  
Wasserverbrauchs  
sind unsichtbar



**Was wir sehen:**

Wir verwenden 137 Liter täglich zum Trinken, Kochen, Waschen etc.<sup>2</sup>

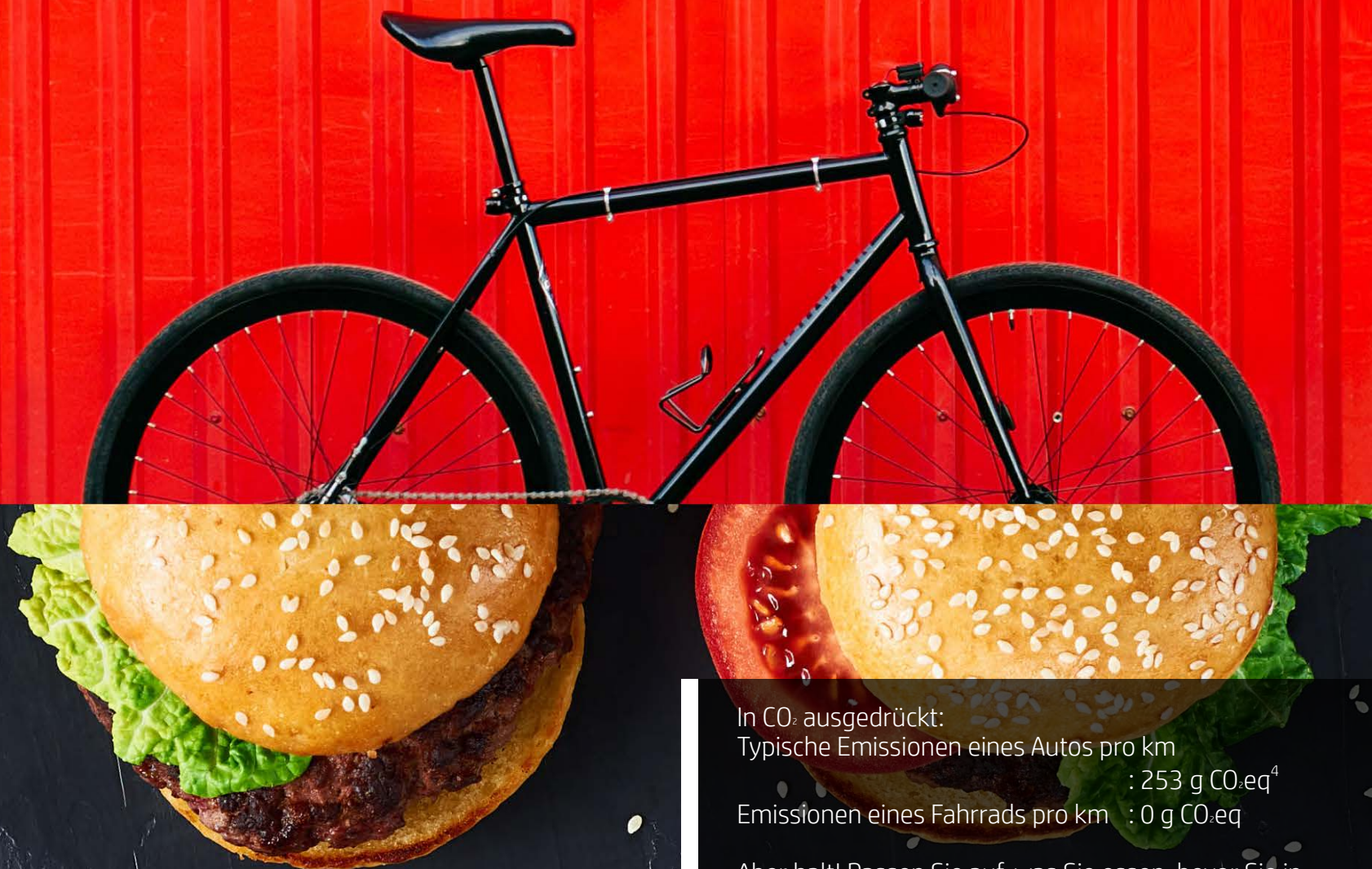
**Was wir nicht sehen:**

167 Liter Wasser pro Tag fließen in die Herstellung von Industrieprodukten, die wir täglich verwenden – z. B. Papier, Baumwolle, Kleidung usw. Atemberaubende **3.496 Liter pro Tag** verschlingt die Lebensmittelproduktion.<sup>2</sup>

# Hybridfahrzeuge sind ein Fortschritt ...

Der Einsatz von Hybridfahrzeugen senkt den  
Treibstoffverbrauch um 35 %.<sup>3</sup>

# ... und trotzdem bleibt das Fahrrad unschlagbar



In CO<sub>2</sub> ausgedrückt:

Typische Emissionen eines Autos pro km

: 253 g CO<sub>2</sub>-eq<sup>4</sup>

Emissionen eines Fahrrads pro km : 0 g CO<sub>2</sub>-eq

Aber halt! Passen Sie auf, was Sie essen, bevor Sie in die Pedale treten.

CO<sub>2</sub>-Fußabdruck bei 1 km Radfahren nach dem Essen:<sup>5</sup>

Frühstück



Emissionen  
(CO<sub>2</sub>-eq)

41 g


56 g

125 g

163 g

# Häufige Irrtümer





Das ist ein  
Kostenfaktor,  
den wir uns im  
Moment nicht  
leisten können

Nachhaltigkeit ist nicht nur richtig – sie ist auch wirtschaftlich sinnvoll. Sie werden feststellen: Egal, welchen Unternehmensaspekt Sie betrachten – es gibt immer auch einen guten geschäftlichen Grund, nachhaltiger zu sein.<sup>6</sup>

# Nachhaltigkeit ist mit Geld nicht aufzuwiegen



Durch Nachhaltigkeit können innovative Unternehmen sowohl beim Umsatz als auch bei der Rendite profitieren. Marken, die hier ihre Stärken nutzen, spülen nicht nur Millionen in die Kasse, sondern verbessern auch das Image des Unternehmens.<sup>7</sup>

- Verizon konnte 27 Millionen US-Dollar durch die Sortierung und den Verkauf von Wertstoffen aus seinem Abfallstrom erwirtschaften.<sup>4</sup>
- Johnson & Johnson hat seit 2005 80 Nachhaltigkeitsprojekte durchgeführt und 187 Millionen US-Dollar eingespart.<sup>4</sup>
- Coca-Cola konnte eine interne Rendite von 20 % auf seine Investitionen in Energiespar-Initiativen erzielen.<sup>7</sup>




# Für so etwas sind wir nicht groß genug




Die Größe eines Unternehmens spielt kaum eine Rolle. Oft sind kleinere Firmen sogar im Vorteil, weil ihre Wettbewerbsfähigkeit davon abhängt, dass sie schlank, einfallsreich und flexibel sind: perfekte Voraussetzungen für Nachhaltigkeit.<sup>7</sup>

# Dafür braucht man eine Menge Mitarbeiter



Ein ähnlicher Irrglaube ist es, dass die Förderung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsinitiativen eine große, zentralisierte Mitarbeiterschar erfordert. Tatsächlich ist das Gegenteil der Fall.<sup>7</sup>




In den meisten führenden Unternehmen bewegt sich die Größe des Nachhaltigkeitsteams zwischen 1 und 4 Mitarbeitern. Die Zahl spielt keine Rolle. Nachhaltigkeit beginnt auf individueller Ebene und gewinnt mit jeder zusätzlichen Initiative und jeder Person, die mitmacht, an Reichweite.<sup>4</sup>

# *Sie können etwas tun*



# Glühbirnen raus



Gute LED-Leuchtmittel können nach 50.000 Stunden Einsatz – oder sogar mehr – noch 70 % ihrer ursprünglichen Leistung liefern! Eine dicke Staubschicht auf der Glühbirne blockiert bis zur Hälfte des Lichts.

# Fenster auf



Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage machen 40 bis 60 % des gesamten Energieverbrauchs im gewerblichen Bereich aus.

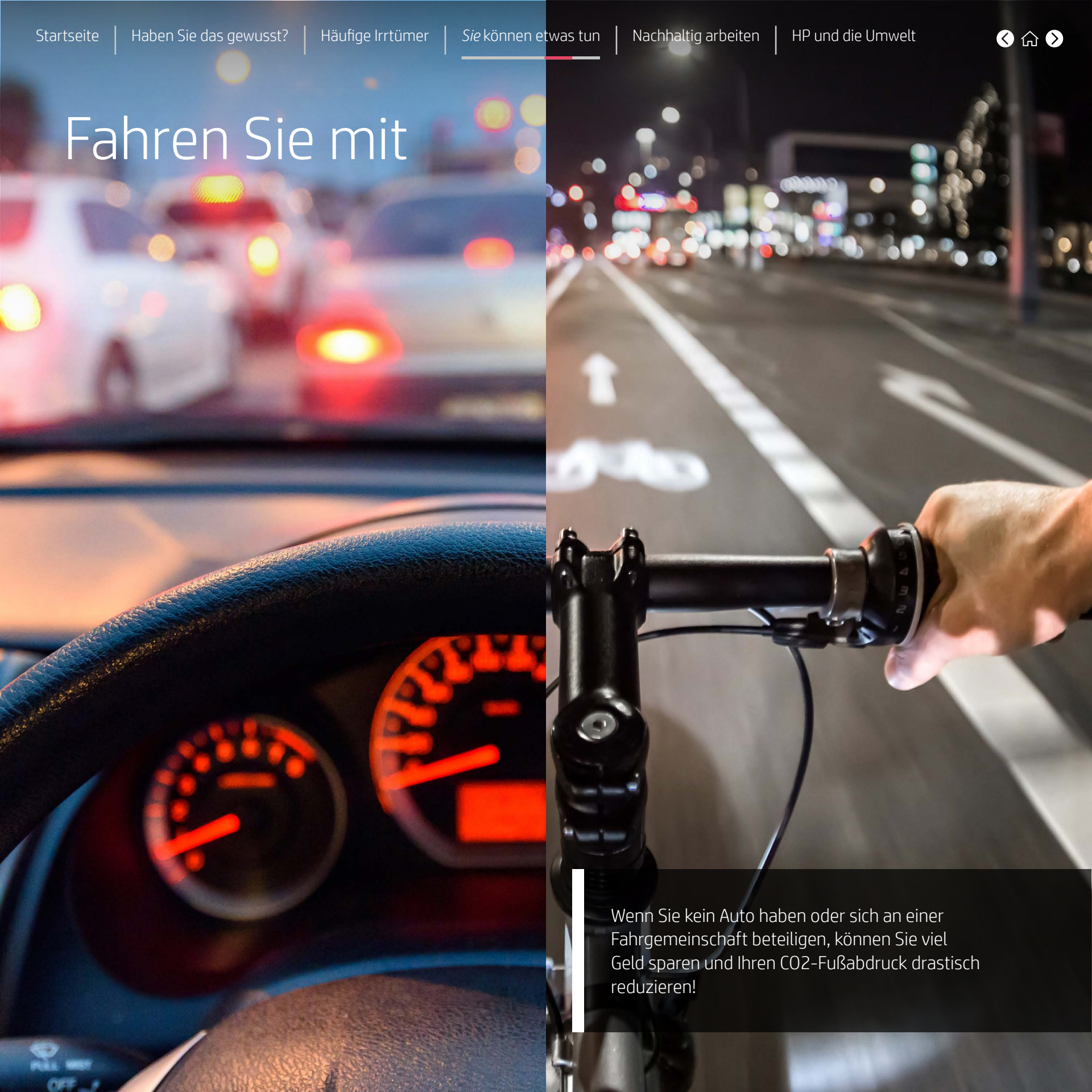
Cleveres Stoßlüften kann da eine Menge Kosten sparen.

# Treppe statt Fahrstuhl



Es gibt gute Gründe, die Treppe zu nehmen. Wer Treppen steigt, senkt den Energieverbrauch und tut außerdem noch – ganz gratis – etwas für seine Fitness: Schon acht Stockwerke täglich senken das Risiko eines vorzeitigen Todes um 33 %.<sup>8</sup>

# Fahren Sie mit



Wenn Sie kein Auto haben oder sich an einer Fahrgemeinschaft beteiligen, können Sie viel Geld sparen und Ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck drastisch reduzieren!

# Gehen Sie sorgsam mit Essen um



In hochentwickelten Volkswirtschaften landen etwa 30 % der gekauften Lebensmittel im Müll.

# Nachhaltig arbeiten



# Nachhaltig arbeiten – eine Einführung



Beim nachhaltigen Wirtschaften kommt es darauf an, immer auch die Umwelt und die gesellschaftlichen Auswirkungen unternehmerischen Handelns im Blick zu behalten.

Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz geht weit über den Verzicht auf stromfressende Glühbirnen hinaus. Der Antrieb für nachhaltiges Handeln kommt von außen und von innen; dabei hat Nachhaltigkeit eine ökologische und eine soziale Dimension. Unternehmen rund um den Globus erkennen: Nachhaltige Strategien kommen nicht nur in der Öffentlichkeit gut an, sondern können auch die Profitabilität erhöhen.

# HP und die Umwelt



# Nachhaltiges Drucken

Nachhaltigkeit beim Drucken wird mehr und mehr zum Muss. Dabei geht es um Rücksicht auf die Umwelt, aber auch um die Verantwortung für Mensch und Gesellschaft. Das zeigt sich in immer strenger werdenden gesetzlichen Vorschriften – aber auch im dezidierten Wunsch von Unternehmen und Verbrauchern, ökologisch bewusst zu handeln. Das Thema Umweltschutz einfach zu ignorieren, ist mittlerweile ein No-Go. Gleichzeitig ist Glaubwürdigkeit angesagt. Vertrauen und Transparenz sind von zentraler Bedeutung.



# Nachhaltigkeit bei HP

Nachhaltigkeit ist das Herzstück der HP Unternehmensphilosophie. Sie treibt Innovation voran, gibt Wachstumsimpulse und stärkt langfristig unser Unternehmen.

Wir bei HP wollen alle Aspekte – unsere Lieferkette, unsere Betriebsabläufe und unsere Produkte – klimaschonender machen. So haben wir beispielsweise mehr als 250 t<sup>9</sup> an Plastikflaschen für die Herstellung neuer HP Original Druckerpatronen beschafft, die ansonsten vielleicht im Meer gelandet wären.



# HP Latex-Druck und die Umwelt



## Nachhaltigkeit im Großformat.

Zerbrechen Sie sich den Kopf über neue Vorschriften? Werden Ihre Kunden immer umweltbewusster? Liegt Ihnen das Wohlergehen Ihrer Mitarbeiter am Herzen? Dann werden Sie von den ökologischen Vorteilen, die HP Latex bietet, begeistert sein. HP Latex-Technologie entsteht in einem der nachhaltigsten Unternehmen weltweit und trägt maßgeblich dazu bei, dass auch der Großformatdruck entscheidende Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit macht.

HP Latex-Technologie nutzt Tinten auf Wasserbasis und hat wichtige Umwelt- und Gesundheitszertifizierungen erhalten.<sup>10</sup> Das ist nicht nur besser für die Umwelt, sondern hilft Ihrem Unternehmen auch dabei, mit einer guten Ökobilanz zu punkten.

- Wasserbasierende HP Latex-Tinten bieten erstklassige Eigenschaften in puncto Umwelt- und Gesundheitsschutz; das kommt sowohl der Druckerei als auch ihren Kunden zugute.
- Untersuchungen belegen<sup>11</sup>: HP Latex-Tinten liefern geruchsneutrale Drucke,<sup>12</sup> die problemlos im Innenbereich verwendet werden können, z. B. in Wohnungen, Restaurants, Läden oder sogar Krankenhäusern.

# Quellen

1. Siehe [footprintnetwork.org](http://footprintnetwork.org).
2. Siehe [thewaterweeat.com/](http://thewaterweeat.com/).
3. Siehe [phys.org/news/2006-01-hybrid-cars-pros-cons.html](http://phys.org/news/2006-01-hybrid-cars-pros-cons.html).
4. Siehe [epa.gov/greenvehicles/greenhouse-gas-emissions-typical-passenger-vehicle](http://epa.gov/greenvehicles/greenhouse-gas-emissions-typical-passenger-vehicle).
5. Siehe [theguardian.com/environment/2010/jun/08/carbon-footprint-cycling](http://theguardian.com/environment/2010/jun/08/carbon-footprint-cycling).
6. Siehe [greenbiz.com/blog/2009/11/23/8-myths-about-sustainability-business](http://greenbiz.com/blog/2009/11/23/8-myths-about-sustainability-business).
7. Siehe [bizfluent.com/list-6656162-environmental-trends-business.html](http://bizfluent.com/list-6656162-environmental-trends-business.html).
8. Siehe [stepjockey.com/health-benefits-of-stair-climbing](http://stepjockey.com/health-benefits-of-stair-climbing).
9. Siehe [press.ext.hp.com/us/en/blogs/2018/hp-sources-more-than-550-000-pounds-of-ocean-bound-plastic-for-n.html](http://press.ext.hp.com/us/en/blogs/2018/hp-sources-more-than-550-000-pounds-of-ocean-bound-plastic-for-n.html).
10. Basierend auf einem Vergleich zwischen der HP Latex-Tintentechnologie und Produkten von Mitbewerbern mit hohen Marktanteilen (Stand: Dezember 2013) sowie auf Analysen veröffentlichter Sicherheitsdatenblätter und/oder internen Auswertungen. Die Leistung in Bezug auf bestimmte Merkmale kann je nach Wettbewerber und Tintentechnologie/-zusammensetzung variieren. Druckereien/Druckdienstleister müssen Zertifizierungen und Umweltzeichen direkt bei den zuständigen Zertifizierungsstellen beantragen. HP impliziert bzw. gewährt keine Zertifizierungen oder Umweltzeichen für Druckereien/Druckdienstleister; die Erlangung derartiger Zertifizierungen liegt in alleiniger Verantwortung des Kunden.
11. Die UL GREENGUARD GOLD Zertifizierung gilt für HP Latex-Tinten. Die UL GREENGUARD GOLD Zertifizierung gemäß UL 2818 besagt, dass Produkte den UL GREENGUARD-Standards für geringe chemische Emissionen in Innenräumen entsprechen. Weitere Informationen finden Sie unter [ul.com/gg](http://ul.com/gg) or [greenguard.org](http://greenguard.org).
12. Es gibt zahlreiche Medien mit sehr unterschiedlichen Geruchsprofilen. Einige dieser Medien können Auswirkungen auf den Geruch des fertigen Drucks haben.



Präsentiert von:



© Copyright 2019, HP Development Company, L.P. Änderungen vorbehalten. Neben der gesetzlichen Gewährleistung gilt für HP Produkte und Dienstleistungen ausschließlich die Herstellergarantie, die in den Garantieerklärungen für die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen explizit genannt wird. Aus den Informationen in diesem Dokument ergeben sich keinerlei zusätzliche Gewährleistungsansprüche. HP haftet nicht für technische bzw. redaktionelle Fehler oder fehlende Informationen.

